

## “Attivazione di uno Spazio Consultoriale per le donne immigrate e i loro bambini, presso la sede del Distretto di Riccione”

<b>Stato di definizione del progetto</b>	Progetto definito, in corso di attivazione
<b>Responsabile del progetto</b>	Dr. Paolo Assirelli – Resp.le del Consultorio Familiare del Distretto di Rimini e del Distretto di Riccione
<b>Problema/ bisogno affrontato</b>	All'interno dei bisogni di salute della popolazione immigrata si è evidenziato come vi sia una fascia particolarmente fragile e precisamente quella delle donne e loro bambini. Nello specifico, è stato individuato un bisogno di Servizi territoriali, volto a migliorarne l'offerta e l'accessibilità, in ragione dell'attuale presenza di un unico punto dedicato per tutto il territorio provinciale, presso il Distretto di Rimini.
<b>Destinatari del progetto</b>	Donne immigrate e loro bambini
<b>Ambiti territoriali di azione</b>	- Ambito territoriale del Distretto di Riccione, nel quale offrire un punto di accesso consultoriale per donne immigrate e loro bambini, all'interno dell'esistente Consultorio Familiare - Ambito provinciale per quanto concerne la campagna informativo-promozionale
<b>Obiettivi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Identificare precocemente i rischi e i danni alla salute fisica e psico-sociale dei bambini e delle donne immigrate.</li> <li>b) Aumentare la conoscenza rispetto ai doveri e ai diritti sanitari, ai servizi esistenti e alle modalità di accesso.</li> <li>c) Individuare precocemente le situazioni familiari a rischio.</li> <li>d) Assicurare un adeguato livello di assistenza medica ed ostetrica, in rete con i Servizi già esistenti.</li> <li>e) Organizzare incontri informativo/educativi su temi specifici e su argomenti richiesti dagli utenti.</li> </ol>
<b>Azioni previste</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Individuare ed acquisire tutte le figure professionali necessarie.</li> <li>2) Riorganizzare la logistica della sede individuata per la realizzazione dello Spazio Consultoriale dedicato, al fine di rendere possibile almeno un'apertura settimanale a libero accesso per le prime visite ed incontri successivi su apposito appuntamento.</li> <li>3) Coordinare le procedure tecniche ed i percorsi in modo organico con lo Spazio Consultoriale per donne immigrate e loro bambini, attualmente funzionante presso la sede del Distretto di Rimini.</li> <li>4) Organizzare una campagna promozionale dello Spazio Consultoriale, attraverso strumenti, quali predisposizione di materiale informativo plurilingue (anche con logo PPS), incontri con rappresentanti di diversi gruppi etnici e mass media. Si prevede un rinforzo complessivo dell'informazione sull'offerta di tali servizi e, quindi, dell'organico inserimento nel materiale che verrà predisposto anche delle informazioni concernenti il punto consultoriale, attualmente esistente presso il distretto di Rimini (reti di servizi, di percorsi, di comunicazione-informazione). La campagna sarà gestita in collaborazione con l'Associazione Arcobaleno.</li> </ol>
<b>Istituzioni, organizzazioni e altri attori coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Azienda USL di Rimini</li> <li>- Comuni del territorio</li> <li>- Associazione multiculturale Arcobaleno</li> </ul>
<b>Data inizio del progetto e durata complessiva</b>	Inizio del Progetto: Marzo 2003 Durata del Progetto: triennale
<b>Finanziamenti</b>	Il costo del progetto è a carico dell'Azienda USL per quanto concerne il personale sanitario, in collaborazione con l'Associazione di Volontariato Arcobaleno, per la funzione di mediazione culturale. Contribuisce, per quanto concerne la campagna divulgativo/promozionale, il fondo attribuito al PPS dalla Regione Emilia-Romagna.
<b>Indicatori individuati per la verifica del raggiungimento degli obiettivi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Apertura al pubblico dello Spazio Consultoriale entro il 2003</li> <li>2) Stesura e distribuzione di opuscoli informativi (Sì/NO)</li> <li>3) Numero di iniziative promozionali/informative realizzate (conferenze stampa, articoli su media, incontri ad hoc, ecc.)</li> <li>4) Numero di utenti che hanno avuto accesso dopo 1 anno dall'apertura</li> <li>5) Numero nuovi utenti dopo 2 anni dall'apertura</li> </ol>